

## REGULAMIN PROGRAMU MyLife - GROUPON

### Niniejszy Regulamin określa:

- 1) zasady realizacji kuponu, nabytego za pośrednictwem serwisu internetowego Groupon, dostępnego pod adresem <https://www.groupon.pl/>, uprawniającego do zawarcia umowy o świadczenie usług fitness, zapewnianych przez Acceler sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w ramach programu MyLife, na warunkach określonych w ofercie Acceler sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, dostępnej na stronie internetowej <https://www.groupon.pl/>,
- 2) zasady i warunki świadczenia przez Acceler sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie usług drogą elektroniczną.

### §. 1 Definicje

Wymienione niżej zwroty, pisane wielką literą, należy rozumieć, o ile z kontekstu ich użycia nie wynika wyraźnie odmiennie, w następujący sposób:

1. **Dezaktywacja Konta** – czynność faktyczna, do dokonania której uprawniony jest Operator, polegająca na usunięciu z Platformy wszystkich danych Użytkownika podanych podczas Rejestracji.
2. **Dni Robocze** – oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. **Groupon** - oznacza przedsiębiorcę Groupon sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 123A, 02-017 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000310218, NIP: 5252429432, REGON: 14147102600000, kapitał zakładowy 50.000,00 zł, prowadzącego sprzedaż Kuponów za pośrednictwem Serwisu Internetowego Groupon.
4. **Hasło** – oznacza ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Użytkownika podczas Rejestracji na Platformie, wykorzystywanych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta Użytkownika na Platformie.
5. **Konto Użytkownika** – oznacza indywidualny dla każdego Użytkownika panel, uruchomiony na jego rzecz przez Operatora, po uprzednim dokonaniu przez Użytkownika Rejestracji na Platformie.
6. **Login** – oznacza indywidualne oznaczenie Użytkownika, składające się z ciągu znaków literowych, cyfrowych lub innych, wymagane wraz z Hasłem do założenia Konta Użytkownika na Platformie. Adres poczty elektronicznej Użytkownika stanowi jego Login.
7. **Kupon** – oznacza dokument w postaci karty lub innej formy zastępczej, nabyty przez Użytkownika za pośrednictwem Serwisu Internetowego Groupon, potwierdzający prawo Użytkownika do zawarcia z Operatorem Umowy MyLife - Groupon, na warunkach podanych w Programie. Kupon służy także do identyfikowania Użytkownika w trakcie korzystania z usług w Obiektach Fitness. Na kuponie znajduje się również unikatowy kod służący do Rejestracji.

8. **Obiekt Fitness** - oznacza obiekty sportowo-rekreacyjne (kluby fitness) prowadzone przez Partnerów, w których świadczone są usługi fitness objęte Programem. Pełna lista Obiektów Fitness dostępna jest pod adresem: <http://kartamylife.pl/clubs-and-centers> .
9. **Operator** – oznacza Acceler sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st., Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000315094, NIP: 8942959764, REGON: 02084941200000, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 zł, będącą jednocześnie właścicielem Platformy.
10. **Partner** – oznacza jednego z niżej wymienionych przedsiębiorców :
- 1) Calypso Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 472, 02-801 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000400719, NIP: 5252519684, REGON: 145874896, kapitał zakładowy w wysokości 158.626,00 zł (opłacony w całości),
  - 2) Warsaw Health and Fitness Center sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000217218, NIP: 1070010004, REGON: 015785989, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł,
  - 3) Fitness MCG sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla ms. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000384688, NIP: 5252507333, REGON: 142918593, o kapitale zakładowym w wysokości 500.000,00 zł,
  - 4) Baltic Fitness Center sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02 - 801 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000431757, NIP: 5252538196, REGON: 146353165, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł,
  - 5) EFC Fitness S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, 02-801 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla ms. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000500499, NIP: 9512377712, REGON: 147137357, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 zł (wpłacony w całości),
  - 6) Fitness Academy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Powstańców Śląskich 95, 53-332 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla

Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000403652, NIP: 8992731738, REGON: 021772568,

- 7) AM Classic sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, Plac Dominikański 3, 53-209 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000374146, NIP: 8971768363, REGON: 021405670, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 zł,
  - 8) Jupiter Sport sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Żegiestowska 11, 50-542 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000575628, NIP: 8992773636, REGON: 362517470, kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł,  
który realizuje na rzecz Użytkowników usługi fitness objęte Programem w ramach odrębnej umowy zawartej z Operatorem.
11. **Program** - oznacza ofertę skierowaną do Użytkowników przez Operatora, której przedmiotem jest zapewnienie Użytkownikom dostępu do usług fitness oferowanych w Obiektach Fitness w ramach zarejestrowanego Kuponu, dostępną w Serwisie Internetowym Groupon.
  12. **Serwis Internetowy Groupon** - oznacza portal internetowy dostępny pod adresem <https://www.groupon.pl/>, w ramach którego zarejestrowani użytkownicy mogą dokonywać zakupu Kuponów uprawniających do skorzystania z usług fitness oferowanych w Programie.
  13. **Regulamin** - oznacza niniejszy REGULAMIN PROGRAMU MyLife - Groupon .
  14. **Rejestracja** - oznacza czynność faktyczną dokonaną przez Użytkownika za pośrednictwem Strony Internetowej Platformy <https://www.kartamylife.pl/groupon>, w sposób określony w Regulaminie, wymaganą do rozpoczęcia korzystania przez Użytkownika z usług fitness oferowanych w ramach Programu MyLife - Groupon.
  15. **Strona Internetowa Platformy/ Platforma** – oznacza strony internetowe, pod którymi Operator prowadzi Platformę, działające w domenie <https://www.kartamylife.pl>, w tym stronę <https://www.kartamylife.pl/groupon> .
  16. **Umowa MyLife - Groupon** – oznacza umowę na czas określony 30 dni kalendarzowych, zawartą na odległość, w rozumieniu art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.), pomiędzy Użytkownikiem a Operatorem, której przedmiotem jest zapewnienie Użytkownikowi prawa do korzystania z usług fitness oferowanych w ramach Programu.
  17. **Umowa o prowadzenie Konta** - oznacza umowę zawartą drogą elektroniczną na zasadach określonych w Regulaminie, między Użytkownikiem, a Operatorem, której przedmiotem jest możliwość korzystania przez Użytkownika z Konta.
  18. **Użytkownik** – oznacza osobę fizyczną, posiadającą co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, mającą ukończone 16 lat, korzystającą usług fitness oferowanych w ramach Programu, po uprzednim zarejestrowaniu Kuponu.

## **§ 2. Postanowienia ogólne**

1. Wszelkie prawa do Platformy, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jej nazwy, domeny internetowej, Strony Internetowej Platformy, a także do wzorców, formularzy, logotypów należą do Operatora, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
2. Platforma jest udostępniana przez Operatora za pośrednictwem sieci Internet i Strony Internetowej Platformy, jako zasób systemu teleinformatycznego oraz informatycznego.
3. Operator zastrzega sobie prawo do umieszczania na Stronie Internetowej Platformy treści reklamowych towarów i usług osób trzecich, w formach stosowanych w sieci Internet.
4. Zabronione jest wykorzystywanie Platformy lub Strony Internetowej Platformy przez Użytkowników lub osoby trzecie do przesyłania niezamówionej informacji handlowej.

## **§ 3. Korzystanie z Platformy**

1. Korzystanie z Platformy oznacza każdą czynność Użytkownika, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi na Stronie Internetowej Platformy, z zastrzeżeniem postanowień § 4 Regulaminu.
2. Korzystanie z Platformy odbywać może się wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
3. Operator doloży starań, aby korzystanie z Platformy było możliwe dla użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Stron Internetowych Platformy, z zastrzeżeniem zdania poprzedniego to: Komputer pentium 4, minimum 3.0 GHz, pamięć 1GB RAM lub lepsza, przeglądarka Microsoft Internet Explorer wersja 8 lub wyższa, Chrome lub Firefox wersja 3.5x.
4. W celu uruchomienia dostępu do usług fitness oferowanych w ramach Programu oraz innych usług i funkcjonalności na Stronach Internetowych Platformy, konieczne jest podanie przez Użytkownika ważnego kodu rabatowego zamieszczonego na Kuponie oraz aktywnego konta poczty elektronicznej.
5. Użytkownik, korzystając z Platformy, nie jest uprawniony do jakiegokolwiek ingerencji w treść, strukturę, formę, grafikę, mechanizm działania Platformy i Strony Internetowe Platformy.
6. Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Użytkownika Platformy, Stron Internetowych Platformy lub usług świadczonych przez Operatora, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Operatora.
7. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z zasobów Platformy wyłącznie na własny użytek. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Platformy w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności komercyjnej, gospodarczej, reklamowej lub takiej, która naruszałaby interesy Operatora.

8. Operator oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może się wiązać z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Użytkowników przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności Użytkownicy powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Operator nigdy nie zwraca się do Użytkownika z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie Hasła.

#### **§ 4. Sposób nabycia oraz rejestracja Kuponu**

1. Operator zapewnia Użytkownikom dostęp do usług fitness oferowanych w Obiektach Fitness prowadzonych przez Partnerów, po uprzedniej rejestracji Kuponu na Stronie Internetowej Platformy <https://www.kartamylife.pl/groupon> .
2. Użytkownik, w celu nabycia Kuponu wchodzi na stronę Serwisu Internetowego Groupon i wybiera dostępną tam ofertę Operatora, a następnie postępuje zgodnie z wyświetlającymi się instrukcjami dotyczącymi zakupu, aż do momentu jego realizacji.
3. Użytkownik nabywa kupon bezpośrednio od Groupona, na zasadach określonych w regulaminach sprzedażowych dostępnych w Serwisie Internetowym Groupon, a Operator realizuje następnie ten Kupon, po uprzednim dokonaniu przez Użytkownika jego rejestracji na Stronie Internetowej Platformy <https://www.kartamylife.pl/groupon>.
4. W celu dokonania rejestracji nabytego Kuponu Użytkownik wchodzi na Stronę Internetową Platformy, a następnie wypełnia formularz rejestracyjny w następujący sposób:
  - 1) podaje wymienione niżej dane:
    - a) imię i nazwisko,
    - b) płeć,
    - c) adres zamieszkania,
    - d) nr telefonu,
    - e) adres e-mail,
    - f) hasło,
    - g) wskazuje Macierzysty Klub Fitness,
    - h) wpisuje Kod Groupon,albo (w przypadku, gdy Użytkownik posiada już aktywne konto na stronie [www.kartamylife.pl](http://www.kartamylife.pl)):
  - 2) klika w pole „POSIADAM KONTO NA STRONIE [www.kartamylife.pl](http://www.kartamylife.pl)”, po czym wpisuje swój adres e-mail (Login) i hasło do Konta Użytkownika,a następnie
  - 3) wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, klikając w odpowiednie pole do zaznaczenia - niniejsza zgoda jest opcjonalna, niemniej jej niezaznaczenie będzie się wiązało dla Użytkownika z brakiem możliwości przedłużenia Umowy MyLife - Groupon na preferencyjnych warunkach, określonych odrębnych ofert,

które mogą zostać w przyszłości przygotowane przez Operatora dla Użytkowników korzystających z usług fitness w ramach Kuponu, po czym klika w pole „ZREALIZUJ GROUPON”.

5. Wypełnienie formularza rejestracyjnego następuje z zachowaniem poniższych zasad:
  - 1) Użytkownik powinien wypełnić wszystkie pola formularza rejestracyjnego chyba, że pole jest oznaczone jako opcjonalne,
  - 2) informacje wpisane do formularza rejestracyjnego powinny dotyczyć wyłącznie Użytkownika i być zgodne z prawdą, przy czym Użytkownik jest osobą odpowiedzialną za prawdziwość informacji wpisanych do formularza rejestracyjnego,
  - 3) Użytkownik w momencie kliknięcia w pole „Zrealizuj Groupon” potwierdza zapoznanie się i akceptuje treści Regulaminu,
  - 4) Użytkownik w momencie kliknięcia w pole „Zrealizuj Groupon” wyraża wolę zawarcia Umowy o prowadzenie Konta, ,
  - 5) Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zawartych w formularzu rejestracyjnym w celu realizacji usług objętych Programem na podstawie Umowy MyLife - Groupon zawartej zgodnie z Regulaminem (art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych), w tym do ich przekazania Partnerom w realizacji na rzecz Użytkowników usług fitness objętych Programem, w zakresie i celu wynikającym ze świadczenia tych usług - Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania,
  - 6) Użytkownik wyraża zgodę na przesłanie przez Operatora potwierdzenia zawarcia Umowy MyLife - Groupon na swój adres email podany w formularzu rejestracyjnym.
6. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego, Użytkownik otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie Rejestracji przez Operatora. Z tą chwilą dochodzi do zawarcia pomiędzy Operatorem a Użytkownikiem Umowy MyLife - Groupon w ramach Programu oraz Umowa o prowadzenie Konta Użytkownika.
7. Użytkownik zobowiązany jest dołożyć wszelkich starań w celu zachowania poufności i niedostępności osobom trzecim Hasła. W razie zaistnienia okoliczności wskazujących na podejrzenie, iż Hasło znalazło się w posiadaniu osoby nieuprawnionej, Użytkownik ma obowiązek niezwłocznego zawiadomienia o tym fakcie Operatora, z wykorzystaniem dostępnych środków łączności. W takiej sytuacji Użytkownik powinien niezwłocznie zmienić Hasło, wykorzystując odpowiednie funkcjonalności w ramach Konta Użytkownika.
8. Operator tworzy i wdraża zabezpieczenia przed nieuprawnionym korzystaniem, zwielokrotnianiem lub rozpowszechnianiem treści zawartych na Stronie Internetowej Platformy. W przypadku zastosowania przez Operatora powyższych zabezpieczeń, Użytkownicy zobowiązują się powstrzymać od jakichkolwiek działań zmierzających do usunięcia lub obejścia takich zabezpieczeń lub rozwiązań.

## § 5. Zasady Korzystanie z Programu w ramach Kuponu

1. Użytkownik może korzystać z Kuponu, umożliwiającego dostęp do Programu, pod warunkiem dokonania Rejestracji, na warunkach określonych w § 4 ust. 4 Regulaminu.
2. Użytkownik może korzystać z Kuponu w odniesieniu do usług fitness na zasadach określonych w ust. 10 poniżej. Użytkownik zobowiązany jest ponadto do przestrzegania regulaminu Obiektu Fitness Partnera, w którym się znajduje. Użytkownik przed skorzystaniem z Obiektu Fitness Partnera powinien zapoznać się z uwagami na podstronach Partnerów prezentowanych na Platformie.
3. Z usług fitness na podstawie Kuponu może korzystać wyłącznie osoba, która go zarejestrowała i zawarła z Operatorem Umowę MyLife-Groupon.
4. W okresie obowiązywania Umowy MyLife - Groupon dany Użytkownik może korzystać tylko z jednego Kuponu.
5. Kupon, po dokonaniu rejestracji, nie może być odsprzedawany lub przekazywany i udostępniana w jakikolwiek inny sposób osobom trzecim.
6. Partner zobowiązany jest i odpowiada wobec Użytkownika za wykonanie świadczeń określonych w Programie z należytą starannością.
7. Operator zobowiązany jest i odpowiedzialny wobec Użytkownika za: zapewnienie możliwości korzystania ze wszystkich usług oferowanych w ramach Programu, w tym w szczególności do usług fitness świadczonych w Obiektach Fitness prowadzonych przez Partnerów, na warunkach określonych w Programie, w co najmniej jednym obiekcie w miastach Warszawa, Gdańsk, Sopot, Rzeszów, Częstochowa Szczecin, Piła, Konin, Piaseczno, Siedlce, Wrocław, Kraków, Katowice.
8. Umowa MyLife - Groupon zawierana jest na czas określony i obowiązuje przez okres 30 dni kalendarzowych, liczonych od dnia następującego po dniu, w którym Użytkownik dokonał rejestracji Kuponu. Użytkownik nie jest przy tym uprawniony do określenia innej daty rozpoczęcia korzystania z usług fitness w ramach Kuponu, aniżeli wskazana w zdaniu poprzedzającym.
9. Użytkownik może korzystać z Karty MyLife: w zakresie usług fitness w Obiektach Fitness Partnera w dniach i godzinach otwarcia Obiektu Fitness Partnera. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że Obiekty Fitness Partnerów mogą być nieczynne w dni ustawowo wolne od pracy. Partner ma prawo do czasowego nieświadczenia usług i zamknięcia Obiektu Fitness, w celu przeprowadzenia prac konserwatorskich, remontów lub innych koniecznych działań.
10. Użytkownik podczas wizyty może korzystać z Obiektu Fitness Partnera, w zakresie usług fitness, przez dowolny czas. Szczegółowy zakres dostępnych usług oraz Obiekty Fitness Partnerów określone są na Stronie Internetowej Platformy, z zastrzeżeniem iż w każdym Obiekcie Fitness Partnera wskazanym na tej liście, Użytkownik posiadający ważny Kupon może skorzystać wyłącznie z następujących usług:
  - 1) siłownia,
  - 2) zajęcia fitness,
  - 3) sauna.

11. Dostęp do Obiektu Fitness Partnera następuje każdorazowo za okazaniem przez Użytkownika Kuponu. Pracownicy recepcji obiektu fitness mają również prawo do weryfikacji tożsamości Użytkownika na podstawie dokumentu tożsamości i jego zgodności z danymi Użytkownika podanymi podczas Rejestracji. W przypadku nieposiadania takiego dokumentu przez Użytkownika, nieważności takiego dokumentu lub niezgodności z danymi podanymi podczas Rejestracji, Partner jest uprawniony do odmowy dostępu do obiektu fitness Partnera do czasu usunięcia przez Użytkownika wyżej wymienionych nieprawidłowości.
12. Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania regulaminu Obiektu Fitness Partnera, w którym się znajduje. Użytkownik przed skorzystaniem z Obiektu Fitness Partnera powinien zapoznać się z uwagami zamieszczonymi na podstronach Partnerów prezentowanych na Platformie.
13. Zabronione jest dokonywanie przez Użytkownika jakichkolwiek zmian w wyglądzie Kuponu.
14. Operator nie odpowiada za utratę lub uszkodzenie Kuponu przez Użytkownika.
15. Rozszerzenie zakresu usług fitness i Obiektów Fitness Partnerów nie wymaga zmiany Regulaminu.

## **§ 6. Rozwiązanie i wypowiedzenie Umowy MyLife - Groupon**

1. Umowa MyLife - Groupon nie może zostać rozwiązana przed upływem okresu na jaki została zawarta.
2. Jeżeli Umowa MyLife - Groupon przestanie obowiązywać przed upływem okresu na jaki została zawarta z przyczyn wywołanych przez jedną ze Stron, Strona ta jest zobowiązana do zapłaty drugiej Stronie kary umownej za wcześniejsze rozwiązanie Umowy MyLife - Groupon, w wysokości obliczonej jako iloczyn  $1/30$  wartości Kuponu i liczby dni pozostałych do dnia upływu okresu obowiązywania Umowy.
3. Operator może rozwiązać, ze skutkiem natychmiastowym, Umowę MyLife - Groupon z Użytkownikiem, przed upływem okresu na jaki została zawarta, w przypadku rażącego naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu oraz regulaminów obowiązujących w Obiektach Fitness prowadzonych przez Partnerów.
4. Użytkownik ma prawo rozwiązać Umowę MyLife - Groupon w przypadku jednoczesnej niedostępności Obiektów Fitness Partnera, trwającej dłużej niż 7 dni, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.
5. Partner ma prawo do czasowego nieświadczenia usług i zamknięcia Obiektu Fitness, w celu przeprowadzenia prac konserwatorskich, remontów lub innych koniecznych działań, niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania Obiektu Fitness Partnera.
6. Operator jest uprawniony do rozwiązania Umowy MyLife - Groupon, w trybie natychmiastowym bez zachowania okresu wypowiedzenia w następujących przypadkach:
  - 1) udostępnienia przez Użytkownika osobie trzeciej zarejestrowanego już Kuponu w celu skorzystania z Programu,



- 2) kopiowania Kuponu w celu udostępnienia osobie trzeciej,
  - 3) naruszenia przez Użytkownika regulaminu Partnera w sposób powodujący zagrożenie życia lub zdrowia dla innych osób korzystających z obiektu Partnera lub Partnera medycznego, albo naruszający przyjęte normy zachowania lub obyczaje.
5. Oświadczenie Strony o rozwiązaniu lub wypowiedzeniu Umowy MyLife - Groupon, dla swej skuteczności, powinno zostać dokonane pod rygorem nieważności, w formie pisemnej. W przypadku wysłania oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy MyLife - Groupon listem poleconym, uznaje się, że zostało ono złożone z chwilą nadania w placówce pocztowej operatora publicznego (data nadania).

## **§ 7. Reklamacje**

1. Użytkownik może zgłosić Operatorowi reklamacje w związku z wykonywaniem Umowy o prowadzenie Konta. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej i przesłana na adres poczty elektronicznej Operatora. W zgłoszeniu reklamacyjnym Użytkownik winien zawrzeć swój Login, adres email oraz zwięzły opis zaistniałego problemu. Operator niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 30 (trzydzieści) dni, rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi na adres poczty elektronicznej Użytkownika, podany w zgłoszeniu reklamacji.
2. Użytkownik może zgłosić Operatorowi reklamacje dotyczącą Umowy MyLife - Groupon, na zasadach określonych w ust. 1 powyżej.
3. Reklamacje dotyczące niewykonania lub nienależytego wykonania przez Partnera usług objętych Programem, należy zgłaszać u Operatora. W przypadku zgłoszenia reklamacji, o której mowa w zdaniu poprzednim przez Użytkownika, reklamacja zostaje przekazana do właściwego Partnera, a Operator niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 30 (trzydzieści) dni, rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi na adres poczty elektronicznej Użytkownika, podany w zgłoszeniu reklamacji.
4. Operator nie wyraża zgody na wzięcie udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, stosownie do treści przepisu art. 32 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 2016 r. poz. 1823).

## **§ 8. Odstąpienie od Umowy MyLife - Groupon**

1. Użytkownik może odstąpić od Umowy MyLife - Groupon bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie (na adres korespondencyjny: Acceler Sp. z o.o., skrytka pocztowa 21, 00-646 Warszawa UP 10) w terminie 14 (czternaście) dni od dnia zawarcia Umowy MyLife – Groupon oraz kopię oświadczenia pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej Operatora kontakt@kartamylife.pl. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem listem poleconym. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy zamieszczony jest przez Operatora na Stronie Internetowej Platformy.

2. W razie skutecznego odstąpienia od Umowy jest ona uważana za niezawartą, a Strony zwracają sobie wzajemnie wszystko co sobie świadczyły, z zastrzeżeniem postanowień § 9. W takiej sytuacji Operator z dniem skutecznego odstąpienia od Umowy, zablokuje możliwość korzystania z Programu w ramach Kuponu przez Użytkownika.

#### **§ 9. Zwrot należności**

1. Operator dokonuje zwrotu Użytkownikom należności w ciągu 14 (czternaście) dni od dnia zaistnienia zdarzenia zobowiązującego do zwrotu.
2. Zwrot należności zostanie dokonany na rachunek bankowy Użytkownika podany w oświadczeniu o odstąpieniu od Umowy MyLife - Groupon.
3. Operator wolny jest od odpowiedzialności, gdy zwrotu nie dokonano lub dokonano z opóźnieniem wskutek przekazania przez Użytkownika błędnych danych wymaganych do przelewu bankowego. Zwrot należności dokonany zostanie w takim przypadku, niezwłocznie po uzyskaniu wyżej wymienionych danych od Użytkownika.

#### **§ 10. Usługi nieodpłatne w ramach Umowy o prowadzenie Konta**

1. Operator w ramach Umowy o prowadzenie Konta może świadczyć na rzecz Użytkowników, drogą elektroniczną usługi nieodpłatne:
  - 1) Prowadzenie Konta Użytkownika;
  - 2) Newsletter;
  - 3) Usługi portalu społecznościowego.
2. Usługi wskazane w ust. 1 powyżej świadczone będą przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
3. Operator zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Użytkowników w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
4. Usługa prowadzenia Konta Użytkownika, dostępna jest po dokonaniu Rejestracji, na zasadach opisanych § 4 ust. 4 Regulaminu.
5. Z usługi Newsletter może skorzystać każdy Użytkownik, który po dokonaniu Rejestracji aktywuje odpowiednie pole na Koncie Użytkownika.
6. Usługa Newsletter polega na przesyłaniu przez Operatora, na adres poczty elektronicznej, wiadomości w formie elektronicznej zawierającej informacje o nowych produktach lub usługach w ofercie Operatora oraz nowości i zmian w Programie. Newsletter przesyłany jest przez Operatora do wszystkich Użytkowników, którzy dokonali subskrypcji.
7. Każdy Newsletter kierowany do danych Użytkowników zawiera, w szczególności:
  - 1) informację o nadawcy;
  - 2) wypełnione pole „temat”, określające treść przesyłki;
  - 3) informację o możliwości i sposobie rezygnacji z usługi nieodpłatnej Newsletter.
8. Zamieszczając treści oraz udostępniając je na Stronie Internetowej Platformy Użytkownik dokonuje dobrowolnego rozpowszechniania treści. Zamieszczane treści nie wyrażają

poglądów Operatora i nie powinny być utożsamiane z jego działalnością. Operator nie jest dostawcą treści, a jedynie podmiotem, który zapewnia w tym celu odpowiednie zasoby teleinformatyczne.

9. Zamieszczając treści oraz udostępniając je Użytkownik oświadcza, że:
  - 1) jest uprawniony do korzystania z autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej i/lub praw pokrewnych do – odpowiednio - utworów, przedmiotów praw własności przemysłowej (np. znaki towarowe) i/lub przedmiotów praw pokrewnych, które składają się na treści,
  - 2) umieszczenie oraz udostępnienie w ramach usługi nieodpłatnej o której mowa w ust. 8 powyżej, danych osobowych, wizerunku oraz informacji dotyczących osób trzecich nastąpiło w sposób legalny, dobrowolny oraz za zgodą osób, których one dotyczą,
  - 3) wyraża zgodę na wgląd do opublikowanych treści przez innych Użytkowników oraz Operatora, jak również upoważnia Operatora do ich wykorzystania nieodpłatnie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,
  - 4) wyraża zgodę na dokonywanie opracowań utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
10. Użytkownik nie jest uprawniony do:
  - 1) zamieszczania w ramach korzystania z usługi nieodpłatnej o której mowa w ust. 8 powyżej, danych osobowych osób trzecich oraz rozpowszechniania wizerunku osób trzecich bez wymaganego prawem zezwolenia lub zgody osoby trzeciej,
  - 2) zamieszczania w ramach korzystania z usługi nieodpłatnej o której mowa w ust. 8 powyżej treści o charakterze reklamowym i/lub promocyjnym.
11. Zabronione jest zamieszczanie przez Użytkowników w ramach korzystania z usługi nieodpłatnej, o której mowa w ust. 8 powyżej treści, które mogłyby w szczególności:
  - 1) zostać zamieszczane w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich,
  - 2) naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności,
  - 3) posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe),
  - 4) naruszać w inny sposób dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.
12. Operator zastrzega sobie prawo do modyfikowania lub usuwania treści zamieszczanych przez Użytkowników w ramach korzystania przez nich z usługi nieodpłatnej, o której mowa w ust. 8, w szczególności w odniesieniu do treści co do których, opierając się na doniesieniach osób trzecich lub odpowiednich organów stwierdzono, że mogą one stanowić naruszenie niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa. Operator nie prowadzi bieżącej kontroli zamieszczanych treści.

13. Użytkownik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Operatora umieszczonych przez niego treści.
14. Usługa wysłania zapytania do Operatora, polega na wysłaniu za pomocą formularza umieszczonego na Stronie Internetowej Platformy wiadomości do Operatora.
15. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newsletter'a przez wypisanie się z subskrypcji za pośrednictwem odnośnika zamieszczonego w każdej wiadomości elektronicznej wysłanej w ramach usługi Newsletter lub za pośrednictwem aktywacji odpowiedniego pola w Koncie Użytkownika.
16. Użytkownik, po upływie okresu obowiązywania Umowy MyLife - Groupon, może zgłosić żądanie usunięcia Konta Użytkownika, przy czym w przypadku zgłoszenia przez Użytkownika żądania usunięcia Konta Użytkownika, Konto Użytkownika zostanie usunięte niezwłocznie, nie później niż w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od zgłoszenia żądania.
17. Operator jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta Użytkownika i usług fitness, w przypadku działania przez Użytkownika na szkodę Operatora lub innych Użytkowników, naruszenia przez Użytkownika przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Użytkownika i usług jest uzasadnione względami bezpieczeństwa - w szczególności: przełamywaniem przez Użytkownika zabezpieczeń Strony Internetowej Platformy lub inne działania o charakterze hakerskim. Operator zawiadamia Użytkownika o zablokowaniu dostępu do Konta Użytkownika i usług nieodpłatnych, świadczonych drogą elektroniczną, na adres podany przez Użytkownika w formularzu rejestracyjnym.

## **§ 12. Odpowiedzialność**

1. Użytkownik może korzystać z usług objętych Programem stosownie do swojego stanu zdrowia i kondycji fizycznej.
2. Operator nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikłe z braku dostosowania się przez Użytkownika do zapisów Regulaminu i regulaminów Partnerów, obowiązujących w obiektach fitness.
3. Użytkownik zobowiązuje się pokryć szkody wyrządzone Operatorowi lub Partnerom z tytułu nieprawidłowego (niezgodnego z niniejszym Regulaminem lub regulaminem Partnera) korzystania z Kuponu oraz szkody powstałe na skutek korzystania z usług Partnera, to jest uszkodzenie lub zniszczenie przez Użytkownika mienia Partnera lub Operatora. Operator nie ponosi odpowiedzialności wobec Użytkowników za:
  - 1) brak korzystania z Programu spowodowany przyczynami leżącymi po stronie Użytkownika (np. choroba, urlop, brak czasu),
  - 2) zmiany w ofercie usług dostępnych w ramach Programu dotyczące pojedynczych obiektów fitness Partnerów, z zastrzeżeniem, iż Operator jest zobowiązany do zapewnienia co najmniej jednego obiektu Partnera w każdym miesiącu wskazanym w § 5 ust. 7 Regulaminu.

4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość lub utrudnienia w korzystaniu z Platformy w przypadku utraty przez Użytkownika lub wejście w posiadanie przez osoby trzecie (niezależnie od sposobu) jego Hasła.
5. Odpowiedzialność Operatora jest ograniczona do zapewnienia Użytkownikom dostępności usług fitness zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Odpowiedzialność nie dotyczy jakości świadczonych usług, jeżeli Operator nie ponosi winy.
6. Operator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniem lub zaniechaniem Użytkowników, związanymi z korzystaniem przez nich z Platformy w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.
7. Wyłącznym źródłem zobowiązań Operatora jest niniejszy Regulamin oraz Oferta, stanowiące łącznie warunki Umowy Mylife - Groupon.

### **§ 13 Zgłaszanie zagrożenia lub naruszenia praw**

1. W przypadku gdy Użytkownik lub inna osoba lub podmiot uzna, iż treść publikowana na Stronie Internetowej Platformy narusza ich prawa, dobra osobiste, dobre obyczaje, uczucia, moralność, przekonania, zasady uczciwej konkurencji, know-how, tajemnicę chronioną prawem lub na podstawie zobowiązania, może powiadomić Operatora o potencjalnym naruszeniu.
2. Operator powiadomiony o potencjalnym naruszeniu, podejmuje niezwłoczne działania mające na celu usunięcie ze Strony Internetowej Platformy treści będących przyczyną naruszenia.

### **§ 14. Dane osobowe i pliki „Cookies”**

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników przekazanych Operatorowi dobrowolnie w ramach Rejestracji oraz w ramach świadczenia przez Operatora usług drogą elektroniczną lub w ramach innych okoliczności określonych w Regulaminie, jest Operator.
2. Dane osobowe przetwarzane będą przez Operatora wyłącznie na podstawie upoważnienia do przetwarzania danych oraz wyłącznie w celu realizacji lub usług świadczonych drogą elektroniczną przez Operatora.
3. Dane osobowe otrzymane przez Operatora, w zakresie świadczenia usług fitness, będą przekazywane Partnerom, wyłącznie w celu prawidłowej realizacji usług objętych Programem.
4. Dane osobowe przekazane do Operatora podawane są mu dobrowolnie, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie określonych w Regulaminie danych w procesie Rejestracji uniemożliwia Rejestrację i założenie Konta Użytkownika oraz uniemożliwia zawarcie Umowy MyLife - Groupon lub Umowy o prowadzenie Konta.
5. Każdy kto przekaze do Operatora swoje dane osobowe, ma prawo dostępu do ich treści oraz do ich poprawiania.
6. Operator zapewnia możliwość usunięcia danych osobowych z prowadzonego zbioru, w szczególności w przypadku usunięcia Konta Użytkownika. Operator może odmówić

usunięcia danych osobowych, jeżeli Użytkownik naruszył obowiązujące przepisy prawa, a zachowanie danych osobowych jest niezbędne do wyjaśnienia tych okoliczności i ustalenia odpowiedzialności Użytkownika przez uprawnione do tego ustawowo podmioty.

7. Operator chroni przekazane mu dane osobowe oraz dokłada wszelkich starań w celu zabezpieczenia ich przed nieuprawnionym dostępem lub wykorzystaniem. Zbiór zgromadzonych danych osobowych Użytkowników traktowany jest jako wydzielona baza danych, przechowywana na serwerze Operatora, w specjalnej strefie bezpieczeństwa, zapewniającej właściwą ochronę.
8. Operator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Użytkowników osobom trzecim lub instytucjom, chyba że dzieje się to za wyraźną zgodą Użytkownika, w związku ze świadczeniem innych usług objętych Programem lub na życzenie Użytkownika, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub też na wniosek sądu, prokuratury, policji lub innego ustawowo uprawnionego podmiotu, w przypadku naruszenia przez Użytkowników przepisów prawa. Operator korzysta z usług zewnętrznej firmy hostingowej, która udostępnia swoje serwery na potrzeby funkcjonowania Strony Internetowej Portalu.
9. Operator za wyraźną zgodą Użytkownika może przekazać dane osobowe Użytkownika, w zakresie niezbędnym dla realizacji Umowy sprzedaży Grouponowi.
10. Operator zastrzega sobie prawo do ujawniania współpracującym z Operatorem firmom i serwisom internetowym zbiorczych, ogólnych zestawień statystycznych dotyczących Użytkowników. Zestawienia takie dotyczą oglądalności Stron Internetowych Platformy i nie zawierają danych osobowych Użytkowników.
11. Operator stosuje mechanizm plików "cookies", które podczas korzystania przez Użytkowników ze Stron Internetowych Platformy, zapisywane są przez serwer Operatora na dysku twardym urządzenia końcowego Użytkownika.
12. Stosowanie plików "cookies" ma na celu poprawne działanie Stron Internetowych Platformy na urządzeniach końcowych Użytkowników. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Użytkownika oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Użytkowników ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. „Cookies” nie mają na celu identyfikacji Użytkowników.
13. Operator stosuje mechanizm plików "cookies" w celu:
  - 1) zapamiętania informacji o urządzeniach końcowych Użytkowników;
  - 2) weryfikacji i rozwoju swojej oferty;
  - 3) statystycznym.
14. Każdy Użytkownik może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Operator wskazuje, że wyłączenie „cookies” może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze Stron Internetowych Platformy.

### **§ 15. Zamknięcie Konta (rozwiązanie Umowy o prowadzenie Konta)**

1. Użytkownik może rozwiązać Umowę o prowadzenie Konta poprzez zgłoszenie Operatorowi żądania usunięcia Konta Użytkownika, przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiającego zapoznanie się Operatora z oświadczeniem woli Użytkownika. W takim przypadku Operator niezwłocznie dokonuje Dezaktywacji Konta.
2. Dezaktywacja Konta Użytkownika następuje w przypadku śmierci Użytkownika.

### **§ 16 Postanowienia końcowe i zmiana Regulaminu**

1. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze stron Platformy.
2. Regulamin może ulec zmianie. O treści zmian Regulaminu każdy Użytkownik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Operatora na stronie głównej Platformy wiadomości o zmianie Regulaminu i utrzymanie tej informacji na stronie głównej Platformy przez okres co najmniej 14 (czternaście) kolejnych Dni Roboczych.
3. Poinformowanie o zmianie Regulaminu, w sposób określony powyżej nastąpi nie później niż na 14 (czternaście) Dni Roboczych przed wprowadzeniem zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Użytkownik nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Operatora do dnia poprzedzającego wejście w życie zmienionych postanowień Regulaminu. Jeżeli Użytkownik nie akceptuje zmienionego Regulaminu, może rozwiązać Umowę MyLife-Groupon lub Umowę o prowadzenie Konta, z zastrzeżeniem ust. 4. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, postanowień § 6 ust. 2 Regulaminu, nie stosują się.
4. Wszystkie Umowy MyLife oraz Umowy o prowadzenie Konta zawarte przez Operatora przed dniem zmiany Regulaminu są realizowane na podstawie regulaminu, który obowiązywał w dniu zawarcia tych umów przez Użytkownika, w przypadku jeżeli Użytkownik zawiadomił Operatora o braku zgody na zmianę Regulaminu. W pozostałych przypadkach Umowy realizowane są w oparciu o nową treść Regulaminu.
5. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy MyLife - Groupon, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie.
6. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.02.2018 r.